

Program pro začínající inovační firmy

Pro zakladatele nových inovačních firem byl připraven inkubační program, který jim pomůže se zahájením podnikání a zvýší šanci na úspěch jejich záměru. S pomocí odborníků si vytvoří podnikatelský plán, díky kterému též snáze získají finanční prostředky na rozjezd.

Inkubační program je určen pro jednotlivce nebo týmy, které pro uskutečnění svého inovačního podnikatelského záměru již založily firmu nebo se k tomu v dohledné době chystají. Nemusí se jednat jen o studenty či čerstvé absolventy vysokých škol, kteří bývají často spojováni se startupy. Vhodnými účastníky jsou i zkušení odborníci či manažeři, kteří objevili mezeru na trhu nebo zajímavé technické řešení a chtějí ho komerčně využít.

Díky zapojení do programu si za pomoci konzultantů detailně promyslí svůj podnikatelský plán. Ujasní si, jak dále postupovat a za jakých podmínek bude jejich záměr úspěšný. Navíc se pak budou moci směle postavit před své potenciální finanční partnery (banky, investory či dotační agentury) a přesvědčivě jim prezentovat, jak dokážou požadované prostředky využít a zhodnotit.

Aby práce na rozmyšlení podnikatelského plánu postupovala rychle kupředu, bude rozdělena do časových úseků, které budou trvat zhruba 1-3 týdny. Ty budou vždy zahájeny i ukončeny osobní schůzkou se senior konzultantem, který vysvětlí, jak si poradit se zpracováním jednotlivých částí plánu, jako je analýza tržního okolí, nastavení cen a dalších marketingových nástrojů či odhad příjmů a výdajů, a následně poskytne zpětnou vazbu. Při tom také dohlédne, aby se v plánu na nic nezapomnělo, aby byl konzistentní a aby všechna dílčí rozhodnutí směřovala ke stanovenému cíli. K vybraným tématům a otázkám podnikání také proběhnou semináře s inspirativními řečníky.

Pokud účastník se svým konzultantem narazí na nedořešenou otázku plánu, která vyžaduje dalšího specialistu, domluví společně nákup jeho služeb. Může se jednat například o právní poradenství v oblasti patentové ochrany či pravidel pro provozování e-shopu, daňové poradenství pro obchodování s partnery z jiných zemí či o získání informací o určitém konkrétním trhu. V programu lze ale po dohodě s konzultantem získat i další služby potřebné k přípravě či zahájení realizace záměru, jako je dokončení technického vývoje produktu, jeho testování a certifikace, tvorba webových stránek či pronájem pracovního místa v coworku. Na tyto individuálně vybrané služby může každý účastník programu získat dotaci až 200 tis. Kč.

Účastníci programu se nemusí bát, že budou muset zpracovávat podnikatelský plán ve formě rozsáhlého „slohového cvičení“. Dlouhé nezáživné dokumenty nikdo nepíše rád, ani je nikdo rád nečte. Rozpracované myšlenky, cíle i způsob jejich dosažení budou zachyceny ve stručné a přehledné formě jako jednotlivé body, schémata či tabulky na snímcích počítačové prezentace (tzv. slideument).



Přihlášky do programu a harmonogram

Přihlášky do programu budou přijímány elektronicky na internetových stránkách BIC Port www.bicport.cz v březnu 2022. Každý, kdo se přihlásí, se nejprve sejde s konzultantem, se kterým prodiskutuje svůj záměr a který mu pomůže formulovat jeho základní myšlenky (zákazník, potřeba, produkt).

Práce s vybranými účastníky programu pak bude pokračovat konzultacemi k dílčím otázkám a tématům a bude ukončena závěrečnou prezentací podrobně rozpracovaného podnikatelského plánu v lednu 2023.

Prezentaci podnikatelského plánu si účastníci programu vyzkouší nejprve nanečisto mezi sebou, až potom ji provedou před radou programu, složenou se zástupců Plzeňského kraje, města Plzně a místních organizací zabývajících se podporou podnikání. Tak nejen oficiálně absolvují inkubační program, ale získají také zpětnou vazbu a náměty na další zlepšování, a navíc i zkušenost a jistotu, kterou budou potřebovat, až budou svůj záměr představovat investorům.

Kontakt

Ing. Lenka Palánová

E: palanova@bic.cz

M: 735 172 870

Ing. Zbyněk Doležal

E: dolezal@bic.cz

M: 603 512 849